



**ESTADO DO AMAZONAS**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**



**DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA – DFD**

**1. ÓRGÃO REQUISITANTE**

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA – MUNICÍPIO DE TABATINGA/AM

**2. IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA**

Contratação/seleção pública destinada à captação de patrocínio, por meio de Chamamento Público, para apoio financeiro à realização do evento denominado “XII FESTISOL 2026”.

**3. OBJETO DA DEMANDA**

Formalização de demanda visando à abertura de Chamamento Público para seleção de pessoas físicas e/ou jurídicas interessadas na aquisição de cotas de patrocínio para a realização da “XII FESTISOL 2026”, mediante contrapartida institucional de divulgação de marca, sem geração de ônus financeiro ao erário municipal.

**4. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

A realização da “XII FESTISOL 2026” possui relevante interesse público, cultural, social e turístico, constituindo evento tradicional do Município de Tabatinga/AM, voltado à valorização das manifestações culturais locais, promoção do turismo, fortalecimento da economia regional e incentivo à integração social da população.

O evento contribui significativamente para o aquecimento da economia local, fomentando setores como comércio, hotelaria, alimentação, transporte e prestação de serviços, além de promover a divulgação institucional e cultural do Município.

Considerando a dimensão do evento e os custos necessários à sua realização, faz-se necessária a adoção de mecanismos de colaboração entre o Poder Público e a iniciativa privada, mediante captação de patrocínio, possibilitando a ampliação da estrutura e da qualidade do evento sem a geração de despesas adicionais ao Município.

O modelo de patrocínio revela-se adequado ao interesse público, uma vez que permite a participação de particulares mediante contrapartida exclusivamente publicitária e institucional, sem configurar contratação administrativa onerosa.

**5. RESULTADOS PRETENDIDOS**

Com a presente demanda, pretende-se:

- Viabilizar apoio financeiro complementar para a realização da “XII FESTISOL 2026”;
- Fortalecer as ações culturais promovidas pelo Município;



**ESTADO DO AMAZONAS**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**

- 
- Incentivar a participação da iniciativa privada em projetos de interesse público;
  - Promover o desenvolvimento econômico, turístico e cultural do Município;
  - Garantir maior estrutura e alcance ao evento;
  - Realizar o evento sem aumento de despesas públicas decorrentes da captação de recursos privados.

#### **6. JUSTIFICATIVA DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA**

A solução adotada consiste na realização de Chamamento Público para oferta de cotas de patrocínio, permitindo ampla publicidade, transparência, impessoalidade e igualdade de participação entre os interessados.

O modelo escolhido mostra-se mais vantajoso à Administração Pública, considerando que:

- não haverá desembolso financeiro por parte do Município;
- haverá participação da iniciativa privada no custeio do evento;
- a contrapartida oferecida restringe-se à divulgação institucional/publicitária das marcas dos patrocinadores;
- o procedimento assegura observância aos princípios constitucionais da Administração Pública.

#### **7. PREVISÃO NO PLANEJAMENTO ADMINISTRATIVO**

A realização da “XII FESTISOL 2026” encontra-se alinhada às ações institucionais da Secretaria Municipal de Cultura voltadas à promoção cultural, turística e social do Município de Tabatinga/AM.

#### **8. INDICAÇÃO DA FONTE DE RECURSOS**

Não haverá utilização de recursos públicos para a captação dos patrocínios, sendo as cotas integralmente custeadas pelos patrocinadores interessados.

#### **9. ENCAMINHAMENTO**

Diante do exposto, encaminha-se o presente Documento de Formalização da Demanda para autorização e prosseguimento dos procedimentos administrativos necessários à abertura do Chamamento Público para captação de patrocínio da “XII FESTISOL 2026”.

Tabatinga/AM, 13 de maio de 2026.

JERRI ALVES GRANDES  
Secretário Municipal de Cultura



**ESTADO DO AMAZONAS**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**

---



**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP**

**CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO – “XII  
FESTISOL 2026”**

**1. INFORMAÇÕES GERAIS**

Órgão Demandante: Secretaria Municipal de Cultura

Município: Município de Tabatinga/AM

Objeto: Chamamento Público para captação de cotas de patrocínio destinadas à realização da “XII FESTISOL 2026”.

**2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

A Secretaria Municipal de Cultura possui a necessidade de viabilizar a realização da “XII FESTISOL 2026”, evento tradicional do Município de Tabatinga/AM, de relevante interesse público, cultural, turístico e social.

O evento objetiva fomentar a cultura local, incentivar manifestações artísticas e culturais, fortalecer o turismo regional, promover integração social e estimular a economia local, gerando impacto positivo nos setores de comércio, alimentação, hotelaria, transporte e prestação de serviços.

Considerando a dimensão do evento e a necessidade de ampliação da estrutura disponibilizada à população, verifica-se a conveniência administrativa da participação da iniciativa privada mediante patrocínio institucional, possibilitando apoio financeiro complementar sem geração de ônus ao erário.

A solução pretendida consiste na realização de Chamamento Público para captação de patrocínio, mediante concessão de contrapartida publicitária institucional aos patrocinadores, em conformidade com os princípios da legalidade, impessoalidade, publicidade, moralidade, eficiência e transparência.

Nos termos do art. 18 da Lei nº 14.133/2021, o Estudo Técnico Preliminar deve demonstrar a necessidade administrativa e a solução mais adequada para atendimento do interesse público.

**3. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL**

A presente demanda encontra-se alinhada às ações institucionais da Secretaria Municipal de Cultura voltadas à promoção cultural, turística e social do Município.

Registra-se que o presente procedimento não possui natureza de contratação administrativa onerosa tradicional, mas sim de captação de patrocínio mediante colaboração da iniciativa privada.



**ESTADO DO AMAZONAS**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**

---



Caso o Município possua Plano de Contratações Anual formalizado, a presente ação deverá ser compatibilizada com o respectivo planejamento administrativo.

#### **4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

Para atendimento da necessidade administrativa, o procedimento deverá observar os seguintes requisitos:

- realização de Chamamento Público com ampla publicidade;
- possibilidade de participação de pessoas físicas e jurídicas;
- definição objetiva das cotas de patrocínio e respectivas contrapartidas institucionais;
- observância dos princípios da impessoalidade e isonomia;
- vedação de publicidade de natureza político-partidária, religiosa ou incompatível com o interesse público;
- formalização mediante Termo de Patrocínio;
- inexistência de obrigação financeira do Município perante os patrocinadores;
- observância das normas previstas no Edital, Termo de Referência e legislação aplicável.

#### **5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES**

As quantidades de cotas de patrocínio serão definidas conforme planejamento do evento e especificadas no ANEXO II do Edital de Chamamento Público.

A definição das cotas observará:

- capacidade de exploração publicitária do evento;
- estrutura física disponível;
- proporcionalidade das contrapartidas institucionais;
- viabilidade operacional da execução do evento.

#### **6. LEVANTAMENTO DE MERCADO**

Foram analisadas as seguintes alternativas para viabilização do evento:

**a) Realização integral com recursos públicos**

Alternativa que implicaria maior impacto orçamentário e financeiro ao Município.

**b) Cancelamento ou redução estrutural do evento**

Alternativa considerada inadequada diante da relevância cultural, social e econômica da “XII FESTISOL”.

**c) Captação de patrocínio junto à iniciativa privada**

Alternativa considerada mais vantajosa, pois:

- reduz impacto financeiro ao erário;



**ESTADO DO AMAZONAS**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**

---



- amplia a capacidade estrutural do evento;
- incentiva a participação da iniciativa privada em ações culturais;
- possibilita maior alcance institucional e turístico do evento;
- preserva o interesse público sem transferência de obrigação financeira ao Município.

Dessa forma, conclui-se que o modelo de captação de patrocínio mediante chamamento público apresenta-se como a solução mais adequada técnica e economicamente.

## **7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO**

O presente procedimento não possui natureza de despesa pública contratual.

Os valores estimados referem-se exclusivamente às cotas de patrocínio a serem disponibilizadas aos interessados, conforme especificações constantes no ANEXO II do Edital.

As estimativas das cotas deverão considerar:

- dimensão do evento;
- potencial de publicidade institucional;
- estrutura disponibilizada;
- práticas adotadas em eventos similares;
- proporcionalidade entre benefício institucional e valor da cota.

Não haverá desembolso financeiro por parte do MUNICÍPIO DE TABATINGA para a formalização dos Termos de Patrocínio.

## **8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

A solução adotada consiste na realização de Chamamento Público para seleção de patrocinadores interessados em adquirir cotas de patrocínio para a “XII FESTISOL 2026”, mediante contrapartida de divulgação institucional/publicitária.

O procedimento será formalizado mediante:

- Edital de Chamamento Público;
- Termo de Referência;
- Propostas de patrocínio;
- Documentação de habilitação;
- Termo de Patrocínio.

As contrapartidas institucionais poderão incluir:

- divulgação de logomarca;
- exploração de espaços institucionais;
- inserção em mídias oficiais do evento;
- divulgação em materiais publicitários.



**ESTADO DO AMAZONAS**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**



## **9. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO**

A solução será parcelada em cotas de patrocínio distintas, conforme previsão no ANEXO II do Edital, permitindo:

- maior competitividade;
- ampliação da participação da iniciativa privada;
- adequação à capacidade econômica dos interessados;
- melhor aproveitamento do potencial publicitário do evento.

O parcelamento mostra-se técnica e economicamente viável e adequado ao interesse público.

## **10. RESULTADOS PRETENDIDOS**

Com a realização do presente Chamamento Público, pretende-se:

- viabilizar apoio financeiro complementar para realização do evento;
- fortalecer as políticas públicas culturais;
- fomentar o turismo e a economia local;
- incentivar a participação da iniciativa privada em ações de interesse público;
- ampliar a estrutura e alcance da “XII FESTISOL 2026”;
- reduzir impactos financeiros ao erário municipal.

## **11. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO**

A Administração deverá:

- elaborar o Edital e anexos;
- definir as cotas de patrocínio;
- designar Comissão de Contratação;
- providenciar publicação do Chamamento Público;
- acompanhar e fiscalizar a execução das contrapartidas;
- validar previamente as peças publicitárias dos patrocinadores.

## **12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES**

A realização do evento poderá demandar outras contratações administrativas correlatas relacionadas à estrutura, logística, segurança, sonorização, iluminação, atrações artísticas e serviços auxiliares necessários à execução da “XII FESTISOL 2026”.

## **13. IMPACTOS AMBIENTAIS**

Os impactos ambientais identificados são considerados reduzidos e inerentes à realização de eventos temporários.

Como medidas mitigadoras, poderão ser adotadas:



**ESTADO DO AMAZONAS**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE TABATINGA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**

---



- incentivo ao descarte adequado de resíduos;
- utilização racional de materiais publicitários;
- orientação quanto à preservação ambiental nas dependências do evento;
- observância das normas ambientais aplicáveis.

**14. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO**

Diante das análises realizadas, conclui-se que a realização do Chamamento Público para captação de patrocínio destinado à “XII FESTISOL 2026” mostra-se técnica, administrativa e economicamente viável, adequada ao interesse público e compatível com os princípios previstos no art. 37 da Constituição Federal e disposições aplicáveis da Lei nº 14.133/2021.

Assim, recomenda-se o prosseguimento do procedimento administrativo para publicação do Edital de Chamamento Público.

Tabatinga/AM, 13 de maio de 2026.

**JERRI ALVES GRANDES**  
Secretário Municipal de Cultura